

The Good Burger abre un nuevo local en Santa Pola y supera los 40 restaurantes en la Comunidad Valenciana

- En total, las cinco enseñas de Restalia están presentes en más de 30 localidades de la comunidad autónoma con más de 100 establecimientos
- El nuevo local de TGB es el primero en abrirse en Santa Pola y cuenta con un amplio espacio distribuido entre el local y la terraza

Madrid, XX de enero de 2024 – Restalia, la mayor multinacional española de restauración organizada, continúa con su plan de asentamiento en territorio nacional con la apertura de un nuevo local de TGB – The Good Burger - en Alicante, concretamente en la localidad de Santa Pola.

Este nuevo establecimiento, inaugurado el pasado 22 de diciembre, se encuentra localizado en la calle Adolfo Suárez, 1 y cuenta con un aforo de alrededor de cincuenta personas en sala y 100 en exterior. Se trata de un amplio local de 137 metros cuadrados a los que se suma una terraza de 200 metros cuadrados. Esta apertura generará 10 puestos de trabajo directos.

Tras cumplir su décimo aniversario, TGB continúa posicionándose como una de las marcas más reconocidas de Restalia y, con esta apertura, se superan las 40 unidades de negocio de la conocida insignia de hamburguesas en la Comunidad Valenciana.

Además, con este nuevo establecimiento, Restalia suma más de 100 locales en la Comunidad Valenciana con presencia en cada una de las tres provincias. En total, las cinco enseñas del grupo- 100 Montaditos, TGB, La Sureña, Pepe Taco y Panther Coffee- están presentes en más de 30 localidades de la comunidad como Aldaia, Elche, Sagunto, Xirivella, entre muchas otras.

Un gran acelerón acompañado de nuevas propuestas gastronómicas

TGB ha experimentado un gran acelerón de aperturas en la última recta de 2023. Su propuesta innovadora que apuesta por la calidad, gracias a su pan de receta propia y su carne 100% natural sin aditivos, ofrece una variada oferta de hamburguesas cocinadas bajo la técnica smash y de aperitivos como los icónicos aros de cebolla o las alitas de pollo con salsa Bourbon, todo ello con precios accesibles.

Además, TGB continúa sorprendiendo con nuevos productos a los consumidores de la mano de recientes lanzamientos como el de las nuevas hamburguesas premium de edición limitada: la Raclette y la Truffle 2.0. De esta forma, se cierra el décimo aniversario de la marca con éxito y con la llegada de nuevos establecimientos y productos que permiten a los clientes seguir disfrutando del ocio gastronómico y de una carta cargada de sabor.

Restalia la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López | jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero | gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Paloma Pastor | paloma.pastor@tinkle.es

Sara Garretas | sara.garretas@tinkle.es

Marta Caparrós | marta.caparros@tinkle.es